01 / 使い方

問い合わせにつなげる ホームページ改善ノート

滋賀の中小企業・会社サイト担当者向け。いまあるページを点検し、先に直すことを3つ決めるためのワークブックです。



サイトを開きながら、書き込んでください。

分からない項目は「未確認」のままで構いません。アクセス数が少なくても、掲載情報や連絡先の不備は先に直せます。印刷して使うか、PDFの注釈機能で記入してください。

掲載内容	ページ
現状チェック12項目／検索と問い合わせの切り分け	2・3
掲載内容の棚卸し／改善計画／相談準備	4・5・6

発行：しがビズ（株式会社トリプルエッグ）／無料配布。順位や問い合わせ数の向上を保証する資料ではありません。

02 / 点検シート

まず、12項目を確認する。

各項目に「済・未・不明」を記入。点数を競う診断ではなく、確認できていない情報を見つけるための表です。

項目	確かめること	状態
1 対象	誰の、どんな相談に対応する会社か	
2 事業	依頼できる仕事を具体的に説明しているか	
3 条件	対応地域・規模・対応外が分かるか	
4 費用	料金の目安か、見積りの条件が分かるか	
5 証拠	制作物・対応範囲など確かめられる実績があるか	
6 運営	会社名と連絡先に古い情報がないか	
7 流れ	相談後に何が起こるか分かるか	
8 スマホ	文字・ボタンを拡大せず読んで操作できるか	
9 フォーム	送信後の受付と通知先を確認できるか	
10 検索	主要URLをSearch Consoleで検査したか	
11 移動	記事から関連サービス・料金・相談へ進めるか	
12 管理	ドメイン・サーバー・更新の担当が分かるか	

送信テストは社内で担当者を決め、テストと分かる内容で最小限に。フォームが止まっている場合は、集客施策より先に復旧します。

03 / 状況の切り分け

「来ない」の手前を、分ける。

検索で表示されない、見られていない、見られても相談されない。この3つでは、調べる場所が違います。

状況	確認する場所	最初にすること
Googleに登録されていない	Search ConsoleのURL検査	未登録の理由、クロール可否、正規URLを確認
登録済みだが表示が少ない	検索パフォーマンスのページ・検索語	対象顧客の疑問と、ページが答える内容を比較
表示はあるがクリックされない	同じ検索語・ページの表示とクリック	タイトルと説明がページ内容・検索意図に合うか確認
閲覧されるが相談がない	料金・事例・フォームへの行動	依頼条件と連絡手順が分かるか、実画面で確認

少ないデータを、率だけで判断しない。

数回の表示やクリックでは、CTRや平均順位が大きく変わります。同じページ・期間・地域などの条件をそろえ、実数と一緒に記録してください。登録リクエストは登録完了の保証ではありません。

対象URL／期間	表示	クリック	問い合わせ件数

検索の基本事項はGoogle公式資料を参照（6ページ）。本ページの切り分け表は、しがビズの作業整理用です。

04 / 情報の棚卸し

お客様の質問を、ページにする。

営業や電話で繰り返し説明することを集めます。ページを増やす前に、既存ページで答えられないか確かめてください。

よく聞かれる質問	用意する根拠	載せる場所
小ロットでも頼めますか？（記入例）	実際の対応条件・対応外	サービスページ

原稿を書く前に集めたいもの

会社案内、見積り条件、使用許可のある写真、公開可能な制作物、実際のお客様からの質問。成果数値は対象期間と集計方法を確認してから掲載します。

残したい既存URL	残す理由・移行時の確認

検索流入や外部リンクのあるURLは、安易に削除・変更しないよう管理担当と確認します。個人名・顧客名・写真の掲載範囲も事前に確認してください。

05 / 実行計画

最初の改善を、3つに絞る。

連絡できない・情報が誤っている問題を先に。次に、依頼条件や料金、実績など相談前の疑問に答える情報を整えます。

順番	決める基準	例
先に直す	連絡・閲覧・正しい情報を妨げる	フォーム不具合、古い連絡先、スマホで操作不能
次に整える	依頼の判断材料が不足している	対応範囲、費用条件、事例、相談後の流れ
確認して試す	データを見て仮説を立てる	検索意図に合う見出し、記事からの案内

直すページ・内容	担当／期限	確認方法

公開前と公開後を残す

変更前の画面・日付を保存し、リンク、スマホ表示、フォーム、計測を確認。検索の変化はすぐに断定せず、同じ条件で比較します。

上の分類はこの資料での作業順の目安です。検索順位の評価基準やGoogleの公式スコアではありません。

06 / 相談準備

埋まらなかった項目から、相談する。

全面リニューアルが必要か、部分修正でよいか。現状と優先順位を整理するところから相談できます。

伝えること	記入欄
現在のサイトURL	
増やしたい相談・対象のお客様	
困っているページ・未確認の項目	
希望時期・予算・社内の確認担当	

しがビズで相談できること

会社サイトの制作・リニューアル、SEO・問い合わせ導線、採用ページ制作。対応範囲と費用は、現在のサイトと用意できる素材を確認してご案内します。

無料で改善点を相談する → shigabiz.tripleegg.jp/contact/

料金と対応範囲 → shigabiz.tripleegg.jp/price/

参考資料・発行情報

Google「検索エンジン最適化（SEO）スターター ガイド」を検索の基本事項の参考にしています。チェック表と記入シートは、しがビズ独自の整理用資料です。

Google公式 SEOスターター ガイド（リンク）

参照・発行日：2026年9月29日／編集：株式会社トリプルエッグ。掲載内容の確認・訂正も上記お問い合わせからご連絡ください。